

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局执法大队			实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	125000.00	48415.00	48415.00	10	100.0%	10	
	其中：当年财政拨款	125000.00	48415.00	48415.00	-	0.0%	-	
	上年结转资金	0.00	0.00		-	0.0%	-	
	其他资金	0.00	0.00		-	0.0%	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。			保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料采购数量	≤2500 份	0			项目调整
			禁毒宣传资料采购数量	≤1250 份	0			项目调整
			扫黄打非宣传资料数量	≤15000 份	15000	10	10	
		质量指标	宣传资料采购完成率	=100%	=100%	10	10	
			宣传资料派发率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	10	10	
			宣传品发放及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高文化经营单位从业人员法律意识	提高	提高	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制建设	健全	健全	15	15	

满意度指标	服务对象满意度指标	文化经营单位满意度	=90%	90%	10	10
	总分				100	100

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

项目名称		设备运维保养						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		45000.00	25715.00	25715.00	10	100.0%	10
	其中：当年财政拨款		45000.00	25715.00	25715.00	—	0.0%	—
	上年结转资金		0.00	0.00		—	0.0%	—
	其他资金		0.00	0.00		—	0.0%	—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。			保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护次数	=3	=3	20	20	
		质量指标	损坏非常规备品备件修复达标率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	设备故障维修响应及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	支出方向符合度	=100	=100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预算编制合理性	合理	合理	10	10	
		社会效益指标	事故隐患的预测并及时修正率	=100%	=100%	10	10	
		可持续影响指标	设备故障发生率	较低	较低	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

2022 年度

项目名称		文化执法监管						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		824000.00	178162.40	178162.40	10	100.0%	10
	其中：当年财政拨款		824000.00	178162.40	178162.40	-	0.0%	-
	上年结转资金		0.00	0.00		-	0.0%	-
	其他资金		0.00	0.00		-	0.0%	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。			以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化市场监管完成率	=100%	100%	10	10	
			文化市场经营单位法律法规培训次数	>=3 次	3 次	5	5	
			对口协作交流次数	<=5 次	0			项目调整
			全员更换制式制服	=100%	100%	5	5	
		质量指标	文化市场监管达标率	>=90%	90%	5	5	
			培训参与率	>=90%	90%	5	5	

		时效指标						
			符合制服规范要求	符合	符合	5	5	
			文化市场监管及时性	及时	及时	5	5	
			建立一对一或一对多结对帮扶机制	合理	合理	5	5	
			项目完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	各类立案查处执行情况	良好	良好	5	5	
			参与培训人员守法意识水平	提高	提高	5	5	
			提高文化市场执法人员辨识度	提高	提高	5	5	
			帮助解决对口交流具体问题	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	拓展协作模式，深化协作内容	完善	完善	5	5	
			长效机制	完善	完善	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	5	5	
			使用者满意度	≥90%	90%	5	5	
	总分					100	100	